



Nieuwegein Fonds

Ondersteunt en Verbindt

BELEIDSPLAN 2018 - 2020

*Stichting Nieuwegein Fonds
Carel Vosmaerhove 5
3438 HR Nieuwegein
info@nieuwegeinfonds.nl*

*Versie 1.0
December 2017*



Inhoud

1	Samenvatting	4
2	Inleiding	5
3	Missie, visie en strategie	6
3.1	Statutaire doelstelling	6
3.2	Afwezigheid van winstogmerk	6
3.3	Besteding liquidatiesaldo.....	6
3.4	Missie	6
3.5	Visie.....	6
3.6	Strategie.....	7
4	Huidige situatie	8
4.1	SWOT.....	8
4.1.1	Kansen	8
4.1.2	Bedreigingen.....	8
4.1.3	Sterkten.....	8
4.1.4	Zwakten	9
4.1.5	Thema's volgend uit de SWOT-analyse	9
4.2	Activiteiten van de organisatie	10
4.3	Planning van activiteiten.....	11
4.4	Wie doet wat?	11
5	Beleid	12
5.1	(Toekomstige) werkzaamheden.....	12
5.2	Marketing Communicatie.....	12
5.2.1	Doelgroepen:	12
5.2.2	Zichtbaar worden	12
5.2.3	Communicatie	12
6	Beheer en financiën	13
6.1	Vermogen.....	13
6.2	Kostenstructuur	13
6.3	Werving van gelden	14
6.3.1	Organisatie	14
7	Bestuur en Organisatie	15
7.1	Raad van Toezicht	15
7.2	Comité van Aanbeveling	15
7.3	Bestuur	15



7.4	Adviseurs	15
8	Bijlagen	16
8.1	Planning van activiteiten	16



1 Samenvatting

De missie van het de stichting Nieuwegein Fonds is het steunen van initiatieven en organisaties met een maatschappelijk meerwaarde voor Nieuwegein.

In de hedendaagse maatschappij is een trend waarneembaar naar zelfbeschikking van burgers. Onder het regime van de WMO komt er steeds meer aandacht voor zelfredzaamheid.

De (gemeentelijke) overheid wordt regelmatig geconfronteerd met het 'Right to Challenge': burgers en burgerinitiatieven die de overheid uitdagen om de regie en de daar bij behorende financiering aan hen over te dragen.

Deze burgerinitiatieven zijn veelal gestoeld op de overtuiging 'het beter te kunnen' dan de daarvoor verantwoordelijke overheid. In praktijk blijkt regelmatig dat inhoudelijke kennis en energie bij de initiatiefnemers wel aanwezig is maar organisatorische, beleidsmatige en financiële kennis vaak in mindere mate of niet.

Het Nieuwegein Fonds richt zich met name op het ondersteunen van alle maatschappelijke initiatieven waarin deze laatste vaardigheden geheel of gedeeltelijk ontbreken. De verwachting is dat het aantal burgerinitiatieven met een maatschappelijke impact zal toenemen en daarmee is het bestaansrecht van het Nieuwegein Fonds gerechtvaardigd.

Het Nieuwegein Fonds tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- initiatiefnemers, initiatieven en organisaties te ondersteunen met advies, contacten en financiële steun. Hiervoor zal de stichting haar netwerk benutten en (financiële) middelen aantrekken
- het samenwerken met andere (maatschappelijke) initiatieven en organisaties die een relatie hebben met Nieuwegein
- het aantrekken van middelen voor de stichting en haar doel en het hulp bieden bij het aantrekken van middelen door de initiatieven zelf
- het onderhouden van een netwerk van deskundigen op diverse (beleids)terreinen, die bereid zijn hun deskundigheid namens de stichting belangeloos in te zetten voor initiatieven met een maatschappelijke meerwaarde in Nieuwegein
- kennis en ervaring binnen de Nieuwegeinse samenleving te delen en te verbreden

Het Nieuwegein Fonds wordt gepercipieerd als een generiek lokaal fonds: een verschaffer van fondsen. Het Nieuwegein Fonds wil maatschappelijke initiatieven in eerste aanleg ondersteunen en verbinden met kennis, inzet en netwerk. Het verschaffen van fondsen zal worden ondersteund met behulp van crowd funding in samenwerking met een partner in het netwerk.

Het communiceren van deze positionering en waarden is de belangrijkste communicatiedoelstelling van 2018.

Om goed te kunnen functioneren, zowel voor het ontvangen van middelen als het verstrekken van middelen, is een ANBI status gewenst, zo niet noodzakelijk.

Er zal een opzet komen hoe deze ANBI status kan worden verkregen; de wijze waarop dit beleidsplan is gestructureerd is een eerste noodzakelijke voorwaarde om de ANBI status te verwerven.

Het Nieuwegein Fonds kent een bestuur dat de inzet van het Nieuwegein Fonds organiseert en coördineert.

De activiteiten van het bestuur worden gecontroleerd door een Raad van Toezicht; de Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de Stichting. Tevens is er een Comité van Aanbeveling waarin Nieuwegeiners aangeven de doelstellingen en werkwijze van het Nieuwegein Fonds te steunen en te onderschrijven.

In 2017 is een SWOT analyse gemaakt waarvan de uitkomsten zijn weergegeven in hoofdstuk 4.

De activiteiten die voortvloeien uit de analyse zijn weergegeven in hoofdstuk 4.2 en bijlage 8.1 Planning van activiteiten.



2 Inleiding

Het Nieuwegein Fonds werd in 2016 opgericht om initiatieven te ondersteunen voor de verbetering van de kwaliteit van de samenleving in Nieuwegein.

Door de terugtrekkende overheid is het wenselijk dat er een platform is waar maatschappelijke initiatieven van particulieren en organisaties een klankbord hebben en ondersteuning kunnen krijgen. Het Nieuwegein Fonds wil (bestaande) maatschappelijke organisaties helpen hun functioneren te verbeteren en nieuwe initiatieven op weg helpen.

Het Nieuwegein Fonds (NGF) bestaat nu ruim een jaar en heeft veel tot stand gebracht. Zo zijn er ruim 20 organisaties ondersteund met adviezen op gebieden als:

- Communicatie
- Het opstellen van projectplannen
- Het opzetten van Crowd Funding campagnes
- Het zoeken van wegen om de continuïteit van de organisatie te waarborgen
- Het vertalen van een initiatief in een concreet plan en het ontwikkelen van de daartoe benodigde organisatie

Daarnaast heeft het NGF zich op de kaart gezet door het organiseren van een golftoernooi in oktober 2016 en is het nauw betrokken bij het fondsenwerf-project 'Koken met de Burgemeester'. Ook is het zo fortuinlijk dat het één van de twee organisaties is die financiële ondersteuning vanuit dit initiatief ontvangen!

In de eerste helft van 2017 is het bestuur van NGF versterkt, is daadwerkelijk een begin gemaakt met het opzetten van een adviseursnetwerk en is de samenwerking met derden, zoals Voor je Buurt, SportID en het Vrijwilligershuis nader vormgegeven.



3 Missie, visie en strategie

3.1 Statutaire doelstelling

De stichting heeft als doel het ondersteunen van lokale initiatieven en organisaties, die een bijdrage leveren aan de kwaliteit van de Nieuwegeinse samenleving; en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Bij het bereiken van het doel ligt de nadruk op het ondersteunen van (nieuwe) initiatieven en (bestaande) organisaties met een maatschappelijke meerwaarde voor Nieuwegein die niet (meer) tot de taak van de overheid behoren. De te ondersteunen activiteiten en organisaties moeten daarbij een niet overwegend commercieel, religieus of politiek karakter hebben of slechts betekenis hebben voor één persoon.

Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.

3.2 Afwezigheid van winstoogmerk

De stichting beoogt het algemeen nut.
De stichting heeft geen winstoogmerk.

3.3 Besteding liquidatiesaldo

Bij een onverhoopte opheffing van het Nieuwegein Fonds zullen eerst de liquidatiekosten worden voldaan.

Een eventueel resterend batig saldo zal zo mogelijk worden overgedragen aan een fonds of organisatie met een vergelijkbare doelstelling voor Nieuwegein ten behoeve van de Nieuwegeinse samenleving te besteden. Mochten er meerdere van dergelijke fondsen of organisaties zijn zal het saldo evenredig worden verdeeld naar verhouding van hun inspanningen voor Nieuwegein over de afgelopen jaren.

Zijn er geen fondsen of organisaties gevonden dan zal het saldo naar evenredigheid worden teruggeven aan de donateurs van het afgelopen jaar, of bij een groter saldo afgelopen jaren.

3.4 Missie

De missie van het Nieuwegein Fonds is het steunen van initiatieven en organisaties met een maatschappelijk meerwaarde voor Nieuwegein.

3.5 Visie

Het Nieuwegein Fonds wil om de missie in te vullen de volgende bijdragen leveren:

- Initiatieven ondersteunen op een zodanige wijze dat de kans dat die initiatieven tot wasdom komen wordt vergroot
- Stimuleren dat initiatieven, die inhoudelijk elkaar overlappen, komen tot samenwerking
- Het Nieuwegein Fonds wil dat initiatieven en organisaties, en zeker initiatieven die zij ondersteunt, een meerwaarde hebben voor de Nieuwegeinse samenleving. Om dit te kunnen is een gedeelde definitie van Maatschappelijke Meerwaarde nodig en moeten organisaties in staat zijn om, met behulp van die definitie, hun meerwaarde aan te tonen.
Het Nieuwegein Fonds ziet voor zichzelf een rol in het definiëren van wat Maatschappelijke Meerwaarde is en het doen toetsen ervan door organisaties zelf



3.6 Strategie

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- initiatiefnemers, initiatieven en organisaties te ondersteunen met advies, contacten en financiële steun. Hiervoor zal de Stichting haar netwerk benutten en (financiële) middelen aantrekken
- het samenwerken met andere (maatschappelijke) initiatieven en organisaties die een relatie hebben met Nieuwegein
- het aantrekken van middelen voor de Stichting en haar doel en het hulp bieden bij het aantrekken van middelen door de initiatieven zelf
- het onderhouden van een netwerk van deskundigen op diverse (beleids)terreinen, die bereid zijn hun deskundigheid namens de Stichting belangeloos in te zetten voor initiatieven met een maatschappelijke meerwaarde in Nieuwegein
- kennis en ervaring binnen de Nieuwegeinse samenleving te delen en te verbreden

De doelstelling van het Nieuwegein Fonds is om initiatieven van (samenwerkende) inwoners en maatschappelijke organisaties te steunen met advies en indien nodig middelen. In beginsel initieert het Nieuwegein Fonds zelf geen maatschappelijke activiteiten, deze moeten uit de samenleving komen.

Deze steun kan concrete initiatieven of projecten betreffen, maar ook de (maatschappelijke) organisatie als geheel.

Het Nieuwegein Fonds steunt deze initiatieven, projecten en maatschappelijke organisaties op een breed gebied. Deze kunnen onder meer zijn op het gebied van educatie, kunst & cultuur, natuur & milieu, sport & recreatie of zorg & welzijn. Zij kunnen betrekking hebben op heel Nieuwegein, een wijk of een doelgroep. Individuen en hobby's van iemand worden in beginsel niet gesteund, evenmin zaken die overwegend een commercieel, religieus of politiek karakter hebben.

Ondersteuning kan worden gegeven op ondermeer het gebied van beleid, strategie, organisatie, financiën of communicatie.

Het Fonds wil (nieuwe) initiatieven op gang helpen en ondersteunen.

Door middel van advies en bijeenkomsten wil het Nieuwegein Fonds tevens bestaande maatschappelijke organisatie helpen hun functioneren te verbeteren.

Met haar activiteiten wil het Nieuwegein Fonds maatschappelijke meerwaarde creëren of behouden. Maatschappelijke meerwaarde ontstaat als Nieuwegein aantrekkelijker en mooier wordt. Dit kan zijn op vele terreinen zoals van wonen, recreëren, werken en leren.

Voor inhoudelijke ondersteuning bouwt het Nieuwegein Fonds een netwerk op van Nieuwegeiners met specifieke deskundigheden die bereid zijn zich op ad-hoc basis in te zetten voor maatschappelijke zaken.

Voor financiële ondersteuning helpt het Nieuwegein Fonds middelen te verwerven. Dit kan zijn door het organiseren van fondsenwervende activiteiten, verkopen van artikelen enzovoorts, maar ook schenkingen en bijdragen rechtsreeks. Ten behoeve van fondsenwerving werkt het Nieuwegein Fonds nauw samen Stichting Voor je Buurt.



4 Huidige situatie

Dat het Nieuwegein Fonds een jaar bestaat is ook een goede aanleiding om zichzelf tegen het licht te houden en om het beleidsplan te actualiseren. Het is immers goed om, op basis van wat er gedaan is en de effecten daarvan, scherper te formuleren hoe het wil bijdragen aan het versterken van de Nieuwegeinse samenleving. En om het (scherpere) profiel vervolgens kenbaar te maken aan onze huidige en toekomstige partners.

4.1 SWOT

Een analyse van waar het Fonds staat begint met een Sterkte-Zwakte-analyse (SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Op basis daarvan is vast te stellen hoe de missie nader kan worden ingevuld met heldere strategie en kansrijke activiteiten.

4.1.1 Kansen

- Het NGF is, in de Nieuwegeinse omgeving, uniek
- Het NGF is onafhankelijk, met name van de gemeente
- De overheid (gemeente) trekt zich op veel gebieden terug
- De maatschappij, zeker ook op lokaal niveau, is in transitie. Er is veel turbulentie en er valt veel te ondersteunen en verbeteren
- Er zijn/ontstaan maatschappelijke issues
- Er is (veel) versnippering in de aanpak van issues en initiatieven die tot suboptimale oplossing leiden (het wiel wordt vaak opnieuw uitgevonden)
- Er zijn veel inwoners/burgers die bereid zijn initiatief te nemen, dingen aan te pakken
- Er is een aantal 'slapende' fondsen
- Er zijn vermogende inwoners
- Er zijn bedrijven die betrokken willen zijn
- Er komen gemeenteraadsverkiezingen aan en dus is er een kans nieuwe verbindingen aan te gaan, ons op de kaart te zetten

4.1.2 Bedreigingen

- Service Clubs die zich ook als ondersteuner van initiatieven opstellen
- "Samen voor Nieuwegein"
- "Vrijwilligershuis"
- Movactor (gemeente): het NGF loopt het risico dat als verlengstuk van de gemeente te worden gezien en dus ook te lijden onder het matige imago van Movactor
- Landelijke organisaties met een lokale afdeling: Rode Kruis, Zonnebloem. Deze hebben het voordeel van naamsbekendheid en 'vertrouwdheid'. Maakt dat zij 'makkelijker' fondsen kunnen werven
- Burgers worden van veel kanten om financiële bijdragen gevraagd
- Men geeft minder aan 'goede doelen'
- Veel van de in Nieuwegein gevestigde bedrijven hebben geen binding met de stad.
- Nieuwegein is 'slechts' onderdeel van de Utrechtse regio

4.1.3 Sterkten

- De NGF netwerken:
 - Aangehaakt aan flink wat netwerken
 - Contacten in die netwerken zijn goed
- Het NGF is onderdeel van Lokale Fondsen Nederland



- Goede banden met het gemeentelijke apparaat
- Het NGF kent de “top 10” influencers in deze stad
- Het NGF is, en wordt ook gezien, als onafhankelijk
- De kwaliteit van de bestuurders en adviseurs (ervaring, achtergrond, kennis)
- Regelmatige inkomsten en dus een (beperkt) beschikbaar budget
- Het NGF ondersteunt met name door het geven van advies of het overdragen van kennis (en minder door het geven van financiële ondersteuning)
- Ervaring met uiteenlopende vraagstukken van diverse klanten

4.1.4 Zwakten

- Naamsbekendheid, en zeker het profiel (waar staan we voor, wat kunnen we), zijn onvoldoende bekend
- De lijst met afgeronde projecten (wapenfeiten) is nog heel beperkt
- Onvoldoende registratie van afgeronde projecten (wapenfeiten)
- In ons bestuur geen ‘boegbeeld’
- Slechts beperkte financiële middelen
- Het werven van fondsen, als activiteit, is nog onvoldoende uitgewerkt
- *Het NGF neemt zelf geen initiatieven om maatschappelijke vraagstukken op de agenda te zetten*
Na uitgebreide discussie hebben we vastgesteld dat dit geen zwakte is maar een bewuste en gefundeerde keuze. Het punt kan dus weg!
Maar hoe houden we de gemaakte keuze vast?

4.1.5 Thema’s volgend uit de SWOT-analyse

Uit de voorgaande analyse is een aantal thema’s te destilleren. Deze zijn:

- Hoe laten we onze netwerken voor ons werken?
Er zijn veel mensen en organisaties de stad die ons kennen. Zij kennen de naam NGF, weten vaak ook wie er actief zijn binnen het NGF.
Maar de indruk bestaat dat zij onvoldoende weten wat onze rol is, wat wij kunnen en hoe wij onze diensten aanbieden.
Ergo: onze zichtbaarheid, herkenbaarheid, gekend zijn is onvoldoende.
Men kent ons maar men weet niet wat men van ons kan verwachten.
Een gegeven dat, logischerwijs, voortkomt uit onze interne zoektocht naar wat het is waarvoor we staan en wat we willen.
- Het borrelt en bruist in de stad. Hoe kunnen we onze kennis en ervaring effectief inzetten en beschikbaar maken?
Op dit moment is ons ‘businessmodel’ dat wij reageren op vragen die ons door individuele organisaties gesteld worden. Een niet erg efficiënte methode.
We stellen vast dat er veel initiatieven zijn in de stad. En we weten dat zulke initiatieven allemaal een reeks van stappen moeten doorlopen om tot wasdom te komen.
We weten ook dat veel organisaties worstelen met vragen op het gebied van communicatie/naamsbekendheid, financiën (fondsen) en zo meer.
Dus lijkt het logisch ons ‘business-model’ onder de loep te nemen. En mogelijk sterker in te zetten op het aanbieden van ondersteuning door middel van cursussen/workshops.
- Het grote aantal initiatieven maakt dat er gemakkelijk overlap plaats gaat vinden. Het is immers onmogelijk om vast te stellen of een idee al elders is opgepakt.
Er is dus meerwaarde te leveren indien we dit wel inzichtelijk kunnen maken.
- Er zijn mogelijkheden om onze financiële middelen te vergroten. Fondsenwerving is, ook voor ons, een forse klus. Het Nieuwegeinfonds beschikt nu en in de nabije toekomst over voldoende middelen. Het verwerven van fondsen voor het eigen functioneren op langere termijn is een punt van aandacht.



- Bedrijven
Er doet zich een kans voor om bedrijven aan ons te binden. Dit door effectief (delen van) onze netwerken in te zetten.

4.2 Activiteiten van de organisatie

Op basis van het voorgaande is het mogelijk een opsomming te maken van hetgeen het NGF in de komende twee jaar concreet wil gaan oppakken. Deels is dit 'business as usual'; deels het aangaan van het committent om bepaalde zaken daadwerkelijk op te pakken en uit te werken.

In onderstaande tabel wordt aangegeven wat het NGF gaat doen, wat de beoogde resultaten zijn en wat ervoor nodig is om het resultaat te bereiken.

Wat?	Beoogde resultaten	Wat daarvoor te doen?
Naamsbekendheid, profiel versterken	Het NGF is voor de gemiddelde Nieuwegeiner even bekend als bijvoorbeeld Movactor. Dit geldt niet alleen voor de naam, maar ook voor hetgeen waarvoor het NGF staat.	Enquêtes, presentaties bij netwerkplatformen, publicaties van enquêtes, projecten en resultaten Website, FB-pagina invullen op basis van een afgesproken strategie. Hoe te meten of de opzet slaagt?
Advisering	Definiëren van het aantal trajecten, het type vraag en de sectoren (als dat zinvol is, want is het stuurbaar?) Versterken van de adviseurspool.	In algemene zin helderder vertellen wie het NGF is en wat het kan doen. Succesvolle adviseringen 'verkopten'
Cursussen en workshops	Komen tot een overzicht van 'aangeboden' cursussen. Uitvoeren workshops.	Vaststellen van de behoeften in Nieuwegein. Ontwikkelen van die cursussen. Al dan niet met samenwerkingspartners. Marketen van ons aanbod.
Financiële ondersteuning	Veelal ondersteunen van klanten bij het zelf werven van middelen (direct of via Crowd Funding). In uitzonderlijke gevallen geeft het Fonds zelf financiële steun.	Ontwikkelen van een leidraad fondsenwerving (wat moet je regelen om bij de Rabo, het Oranje-fonds, etc. geld te kunnen krijgen). Mogelijk is 'Middelen werven' een geschikt onderwerp voor een cursus
Fondsenwerving	Het jaarlijkse NGF golftoernooi. De Burgemeester kookt	Golftoernooi draaiboek opstellen. Het 'De Burgemeester kookt' event is, niet een NGF initiatief. NGF ondersteunt/adviseert daarbij. Mogelijk zinvol om de NGF bijdrage te formaliseren.
Bedrijven netwerk	De premisse is dat er bedrijven zijn die een bijdrage willen leveren aan de Nieuwegeinse samenleving. Het is niet bekend of deze bijdrage financieel of in-nature is. Deze bedrijven identificeren en benaderen.	Het ontwikkelen van een plan van aanpak. Het werven van een boegbeeld (de burgemeester?) Het consequent uitvoeren van het plan.



Wat?	Beoogde resultaten	Wat daarvoor te doen?
Operationaliseren Maatschappelijke meerwaarde	Ontwikkelen van een Nieuwegeinse standaard voor het begrip Maatschappelijke Meerwaarde. Ontwikkelen van een meetinstrument, monitor.	Overleg met Lokale Fondsen Nederland
Creëren 'Who is Who?' systeem	De constatering is dat er veel initiatieven zijn in de stad. Er is echter geen overzicht van die initiatieven.	Het systeem moet worden gespecificeerd (functioneel beschreven). Er is een samenwerkingspartner nodig; Tweede Verdieping en Vrijwilligershuis zijn kandidaten.

4.3 Planning van activiteiten

Zie bijlage 8.1 Planning van activiteiten.

4.4 Wie doet wat?

Wat? (zie voorgaande paragraaf)	Wie?
Naamsbekendheid, profiel versterken	Allen
Advisering	Harry Troelstra
Cursussen en workshops	Harry Troelstra
Financiële ondersteuning	Harry Troelstra
Fondsenwerving en sponsoring	Een nieuw bestuurslid
Bedrijven netwerk	Harry E (SROI), Nieuwegein bruist
Operationaliseren Maatschappelijke meerwaarde	Onderzoeken in het domein
Creëren 'Who is Who?' system	Vrijwilligershuis, Ton de Haar



5 Beleid

5.1 (Toekomstige) werkzaamheden

In de hedendaagse maatschappij is een trend waarneembaar naar zelfbeschikking van burgers. Onder het regime van de WMO komt er steeds meer aandacht voor zelfredzaamheid.

De (gemeentelijke) overheid wordt regelmatig geconfronteerd met het 'Right to Challenge': burgers en burgerinitiatieven die de overheid uitdagen om de regie en de daar bij behorende financiering aan hen over te dragen.

Deze burgerinitiatieven zijn gestoeld op de overtuiging 'het beter te kunnen' dan de daarvoor verantwoordelijke overheid. In praktijk blijkt regelmatig dat inhoudelijke kennis en energie bij de initiatiefnemers wel aanwezig is maar organisatorische, beleidsmatige en financiële kennis vaak in mindere mate of niet.

Het Nieuwegein Fonds richt zich met name op het ondersteunen van alle maatschappelijke initiatieven waarin deze laatste vaardigheden ontbreken. De verwachting is dat het aantal burgerinitiatieven met een maatschappelijke impact zal toenemen en daarmee is het bestaansrecht van het Nieuwegein Fonds gerechtvaardigd.

5.2 Marketing Communicatie

Het Nieuwegein Fonds wordt gepercipieerd als een generiek lokaal fonds: een verschafter van fondsen. Dat is logisch als afgeleide van de doelstelling van Lokale Fondsen Nederland en de wijze waarop andere lokale fondsen zich presenteren en opereren.

Het Nieuwegein Fonds wil maatschappelijke initiatieven in eerste aanleg ondersteunen en verbinden met kennis, inzet en netwerk. Het verschaffen van fondsen zal worden ondersteund met behulp van crowd funding in samenwerking met Voor je Buurt.

Het communiceren van deze positionering en waarden is de belangrijkste doelstelling van 2018.

5.2.1 Doelgroepen:

Het Nieuwegein Fonds heeft te maken met de verschillende doelgroepen:

- Bedrijven/Overheid/Fondsen; fondswerving
- Instellingen, projecten en organisaties, burgers; aanvragen, klanten
- Ambassadeurs (CvA, RvT); adviseurs
- Samenleving

5.2.2 Zichtbaar worden

Terwijl we werken aan onze basis is het belangrijk om zichtbaar te worden en te blijven binnen de samenleving. Om ook een positieve naam te krijgen en te behouden binnen alle lagen van de stad (bedrijven, burgers, organisaties en dergelijke).

Het genereren van naamsbekendheid is een eerste prioriteit voor 2018.

5.2.3 Communicatie

Communicatie is een belangrijk aandachtspunt voor 2018.

Een globale duiding van de in te zetten middelen, soort informatie en doelgroep:

Medium	Informatie	Doelgroep
Facebook	Algemene (luchtige) informatie (aankondigingen, geen zakelijke informatie).	Iedereen behalve het bedrijfsleven
LinkedIn	Zakelijke informatie	Bedrijfsleven
Website	Belangrijke informatie (projecten, algemeen, kort en krachtig waar nodig)	Iedereen
Twitter	Korte berichten, verwijzend naar andere berichten	Belangstellenden, partners.



6 Beheer en financiën

Om goed te kunnen functioneren, zowel voor het ontvangen van middelen als het verstrekken van middelen, is een ANBI status gewenst, zo niet noodzakelijk.

Er zal opzet moeten komen hoe deze ANBI status kan worden verkregen; de wijze waarop dit beleidsplan is gestructureerd is een eerste noodzakelijke voorwaarde om de ANBI status te verwerven

6.1 Vermogen

Het primaire doel van het Nieuwegein Fonds is het ondersteunen van initiatieven met kennis, inzet en middelen waaronder financiën.

Voor continuïteit van de dienstverlening is het hebben van vermogen wenselijk. Voorlopig wordt een weerstandsvermogen van een halve tot een hele jaaromzet voldoende geacht.

Om het weerstandsvermogen op te bouwen wordt jaarlijks zo mogelijk 10% tot 15% van de inkomsten gereserveerd.

6.2 Kostenstructuur

Begroting Stichting Nieuwegein Fonds voor 2018.

UITGAVEN		
Maatschappelijke activiteiten:	19.500	
Ondersteuning projecten		15.000
Workshops (6 sessies)		3.000
Intake initiatieven		750
Kosten adviseurs		750
Organisatie kosten	4.500	
Bestuurs- + kantoorkosten		1.200
PR activiteiten		1.000
Scholing		500
Kosten Raad van Toezicht		150
Kosten fondsenwerving (2 events)		1.000
Kosten bijeenkomst RvT, CvA en adv.		500
Bankkosten		150
Communicatiekosten	1.750	
Onderhoud huisstijl, website, folder		1.000
Drukwerk folder enz.		750
Diversen	1.000	
Onvoorziene kosten		1.000
Totaal	26.750	



INKOMSTEN

Doelstelling fondsenwerving: tenminste € 30.000,=, waarvan tenminste € 3.000 bedoeld is voor vermogensopbouw.

Naar verwachting zullen de kosten in 2017 ca. € 6.000 lager zijn dan de inkomsten, zodat de begrotingsjaar in 2018 zal beginnen met een positieve openingsbalans.

6.3 Werving van gelden

In 2018 staat centraal:

- actief werven van geld voor onze eigen kas om te kunnen bijdragen aan initiatieven
- adviezen geven op het gebied van fondswerving aan organisaties/initiatiefnemers die hieraan behoefte hebben

In beide gevallen dienen de initiatieven te voldoen aan onze criteria van maatschappelijke meerwaarde, draagvlak en behoefte.

6.3.1 Organisatie

Het bestuur heeft de intentie een Bestuurslid Fondsenwerving spoedig te vinden.



7 Bestuur en Organisatie

Het Nieuwegein Fonds kent een bestuur dat de inzet van het Nieuwegein Fonds organiseert en coördineert. In eerste instantie zal het bestuur de intake van (nieuwe) initiatieven doen. Zo nodig kan dit later worden overgedragen aan bijvoorbeeld een toetsingscommissie.

7.1 Raad van Toezicht

De activiteiten van het bestuur worden gecontroleerd door een Raad van Toezicht; de Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de Stichting. De volgende personen hebben zitting in de Raad van Toezicht:

- Henk Satijn
- Hans Schenk
- Henk van Mil

7.2 Comité van Aanbeveling

Tevens is er een Comité van Aanbeveling waarin bekende inwoners van Nieuwegein aangeven de doelstellingen en werkwijze van het Nieuwegein Fonds te steunen en te onderschrijven.

De volgende personen hebben zitting in het Comité van Aanbeveling:

- Betsy de Keijzer
- Frans Backhuijs
- Arnold van Anraad
- Ad van Liempt

7.3 Bestuur

Voorzitter	: Harry van Egmond
Penningmeester	: Evert van Linge
Secretaris	: José van Kerkhoff
Bestuurslid Projecten en Adviseurswerving	: Harry Troelstra
Bestuurslid Facilitair	: Ton de Haar
Bestuurslid Fondsenwerving	: vacature

7.4 Adviseurs

Om onze missie en doelstelling waar te maken willen wij kunnen beschikken over een pool van vrijwillige adviseurs. Mensen die, nu of in het verleden, organisatieadvies hebben gegeven of als manager ervaring hebben met brede organisatievraagstukken hebben een pré. Daarnaast is het wenselijk dat adviseurs ervaring hebben met stichtingen of verenigingen, met non-profits en/of gemeentelijke omgevingen. Dit alles om in staat te zijn onze klanten op een juiste manier tegemoet te kunnen treden; om mee te kunnen gaan in het enthousiasme, om af te remmen daar waar het moet en zeker om, kennis en ervaring in te brengen waar de klant concreet wat aan heeft.



8 Bijlagen

8.1 Planning van activiteiten

Wanneer	2018											
Wat	jan.	feb.	mrt.	apr.	mei	jun.	jul.	aug.	sep.	okt.	nov.	dec.
Naamsbekendheid, profiel versterken												
Advisering	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
Cursussen en workshops	*****	*****	X									
Financiële ondersteuning	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
Fondsenwerving				X								
Bedrijven netwerk	*****	*****	X									
Operationaliseren Maatschappelijke meerwaarde					*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	X
Creëren 'Who is Who' systeem									*****	*****		

Wanneer	2019											
Wat	jan.	feb.	mrt.	apr.	mei	jun.	jul.	aug.	sep.	okt.	nov.	dec.
Naamsbekendheid, profiel versterken												
Advisering	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
Cursussen en workshops												
Financiële ondersteuning	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
Fondsenwerving				X								
Bedrijven netwerk												
Operationaliseren Maatschappelijke meerwaarde												
Creëren 'Who is Who' systeem	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	X